

CHE IMPRESA!

Come nasce un'idea
imprenditoriale,
come la sviluppo,
come la racconto.

Anno scolastico 2022/2023



Il progetto **"Che impresa! Come nasce un'idea imprenditoriale, come la sviluppo, come la racconto"**, incentrato sugli obiettivi dell'Agenda 2030, è il risultato di una co-progettazione condivisa tra il Liceo Scientifico G. Ricci Curbastro di Lugo, l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, il CEAS e la Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM).

"Che impresa!" è arrivato al Liceo tramite il CEAS Bassa Romagna, che ha offerto alla scuola il premio ricevuto da Eni in occasione del Cresco Award - Città sostenibili 2021 - della Fondazione Sodalitas.

Eni, in qualità di impresa associata alla Fondazione Sodalitas, ha premiato l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna quale Amministrazione Pubblica che si è distinta nel promuovere percorsi di divulgazione rivolti ai giovani sugli obiettivi di sviluppo sostenibile.



Evento finale di pitch session in presenza delle famiglie e della stampa locale.

Durante l'evento, i ragazzi hanno ascoltato la testimonianza di Claudio Berti, co-fondatore di GetCOO ed ex studente del Liceo, e ricevuto i saluti del Preside. I progetti d'impresa sviluppati sono stati valutati, a seguito del pitch, da un comitato di esperti - guidati da Giulia Gulminelli, FEEM, coordinatrice del progetto - composto da: Sonia Guerrini, UCBA; Lorenzo Ceccolini, Eni; Davide Collini, B-PLAS; Alberto Gallone, SocialToApp. I ragazzi hanno vinto inoltre, per l'impegno profuso, una visita alla WASP e al DICS Eni.

L'obiettivo del progetto "Che impresa!" è stato quello di promuovere le **capacità imprenditive** di ragazze e ragazzi attraverso un percorso formativo capace di guidarli dal concept di un'idea imprenditoriale al suo lancio sul mercato, stimolando attitudini positive come **intraprendenza**, spirito d'**innovazione**, **creatività**, **curiosità** e **lavoro di squadra**.

2 classi coinvolte: 4BS e 4CSA

1 Percorso Trasversale per le Competenze e l'Orientamento (PTCO)

15 ore di lezione in aula

15 ore di lavoro autonomo

8 progetti d'impresa

1 evento di pitch session competition

1 progetto d'impresa vincitore assoluto

3 menzioni speciali

"Che impresa!" concorre al raggiungimento di:



Quando in maggio ci è stata comunicata la possibilità di svolgere questo PCTO, il consiglio di classe ha aderito senza piena consapevolezza della valenza didattica e formativa di "Che impresa!" né dell'impegno che avrebbe comportato per la classe, semplicemente si è fidato del Dirigente e io ho accettato di esserne tutor con qualche perplessità: perché proprio io? Che rilevanza ha l'economia con gli obiettivi disciplinari di scienze? Un progetto così impegnativo, ne varrà la pena?

Poco dopo però, conoscendo Giulia Gulminelli e Sonia Guerrini, Valentina Caroli, e apprezzando la loro professionalità, il loro entusiasmo e lo spessore del progetto, ho capito quanto eravamo stati fortunati ad essere stati eletti tra tante classi per intraprendere questa avventura.

I ragazzi si sono così cimentati in una attività per loro completamente nuova, hanno appreso concetti economici e di marketing solo marginalmente affrontati nel curriculum liceale, ma soprattutto sono stati coinvolti in prima persona, sono stati spronati a guardare il mondo da protagonisti e farsi continuamente la domanda "cosa posso fare io per migliorare la società in cui vivo e il mio futuro?"

Il lavoro di squadra è ciò che ho apprezzato di più in questo progetto: la difficoltà di trovare un equilibrio tra tante idee di progetto, la necessità di dividersi i compiti, la fatica di doversi fidare degli altri, l'abilità di trovare motivazione anche nei momenti di sconforto, la soddisfazione di vedere il progetto prendere forma, l'eccitazione nel partecipare a una gara.

Infine due parole sulla giornata conclusiva di presentazione dei progetti: che meraviglia. È stato veramente un momento magico!

Professoressa 4BS, Chiara Camilletti

"Che impresa! Come nasce un'idea imprenditoriale, come la sviluppo, come la racconto", un progetto che si è rivelato per i ragazzi una bella opportunità di cimentarsi in argomenti fuori dalla loro esperienza e dal tipo di percorso scolastico scelto. Certo hanno avuto bisogno di coinvolgersi, attivare le proprie risorse pensando e tirando fuori un'idea.

Le idee come nascono? Forse in embrione stanno già nella nostra mente; per farle germogliare serve però il terreno giusto per avere il coraggio di dare loro forma, formularle e farle crescere. Alcuni gruppi in questo sono stati eccellenti, la loro motivazione è stata in alcuni casi incredibile e quando ho visto i ragazzi lavorare insieme ed esporre il pitch sono rimasta sinceramente colpita e stupita della grinta e della determinazione che hanno dimostrato aderendo in pieno e senza riserve a quello che gli esperti chiedevano loro. Li ho visti infatti impegnarsi al massimo in un esperimento, un gioco, ma è anche così, giocando e sfidandosi a vicenda che un progetto, forse visionario, può cambiare il modo di vedere le cose e avere successo nel mondo reale. Il confronto e la sana competizione tra gruppi e con i membri della propria squadra è forse stato un elemento fondamentale per la riuscita del progetto.

Ogni progetto all'inizio è un'incognita e per me, che non conoscevo le persone che ce lo proponevo, gli argomenti e le modalità, ancora di più. Oggi posso dire che il progetto è stato un successo e quindi ringrazio le persone che lo hanno fatto: coloro che lo hanno progettato e condotto, ma anche e soprattutto i ragazzi che gli hanno dato vita rendendolo un'esperienza viva, interessante e utile per loro.... ma questo sarà il futuro a dircelo.

Professoressa 4CSA, Chiara Solaroli



Help.Students

IL PORTALE PIÙ COMPLETO DI TUTORING E AIUTO STUDENTI

Mentre ci interrogavamo su quale potesse essere la nostra idea, abbiamo pensato alla nostra vita da studenti e abbiamo identificato tre principali problemi: difficoltà nel fare esercizi, mancanza di un metodo di studio e poca possibilità di tutoring.

Ci siamo chiesti poi quali potessero essere le soluzioni a questi problemi e abbiamo pensato che sarebbe stato utile avere a disposizione online esercizi e schemi già pronti, avere un aiuto nel delineare il proprio metodo di studio (come quello del dottor Giulio Deangeli, autore del libro "Il metodo geniale"), e avere la possibilità di fare e ricevere tutoring.

Mettendo insieme queste idee siamo arrivati a **Help.Students**, il portale più completo di tutoring e aiuto studenti, che si occupa di semplificare lo studio giornaliero dello studente e dare possibilità lavorative nell'ambito del tutoring (rivolto quindi agli studenti e a chi è disposto ad aiutarli).

Ci siamo resi conto che la nostra idea sarebbe utile a moltissime persone (nel nostro territorio oltre il 90% degli studenti sarebbe interessato) e che già altre applicazioni simili hanno ricevuto un grande successo (come GoStudents, Knowunity e Quora).

Abbiamo pensato di far conoscere Help.Students presentandola di scuola in scuola, e attraverso campagne pubblicitarie sui social network. Help.Students deve essere accessibile via internet, mediante un sito web e un'applicazione.

Il nostro guadagno deriverebbe dalla parte del portale *premium*, ovvero la parte a pagamento del nostro servizio *freemium*, comprendente i servizi di tutoring e la creazione del metodo di studio.

Puntiamo a diversi obiettivi, tra cui l'espansione in tutta Italia per poi internazionalizzare. Siamo un team molto fiducioso nella propria idea e, sempre a proposito di team, siamo 5 ragazzi motivati che lavorano duro.



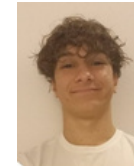
**Michele
Graziani**



**Mattia
Bandini**



**Tommaso
Botti**



**Federico
Capra**



**Matteo
Pizzarelli**

Premio
vincitore assoluto





HELP.STUDENTS

Il portale più completo di
tutoring e aiuto studenti

AGENDA 2030



"Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti"



**TASSO DI
ABBANDONO
SCOLASTICO**

Italia: 12,7%
Europa: 9,7%

NEET

Italia: 25%
Europa: 14,2%

**PERDITA
TASSE
SCOLASTICHE**

Italia: 65M/anno
Europa: 142B/anno

Fonti: Ministero dell'Istruzione, European Commission

PROBLEMI



- ❓ DIFFICOLTÀ NEL FARE ESERCIZI
- ❓ INEFFICENZA DEL METODO DI STUDIO
- ❓ MANCANZA DI TUTORING



SOLUZIONI



- ✔️ SOLUZIONI DEGLI ESERCIZI E SCHEMI GIÀ PRONTI
- ✔️ PERSONALIZZAZIONE METODO DI STUDIO
- ✔️ POSSIBILITÀ DI TUTORING



MERCATO

STUDENTI E POSSIBILI TUTOR IN:



550K

EMILIA-ROMAGNA

8.7MLN

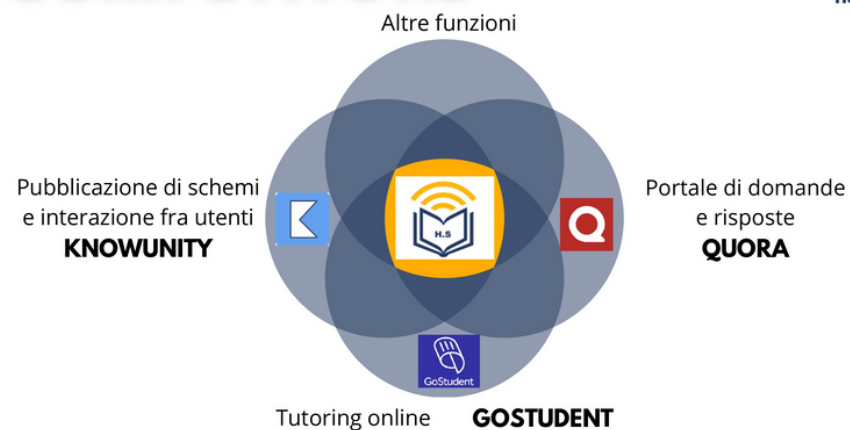
ITALIA

1.9MLD

MONDO

Fonti: Ministero dell'Istruzione, UNESCO Statistics

COMPETITORS



COMPETITORS STATS



KNOWUNITY

Più di 1mln di download



GOSTUDENT

Più di 50k download

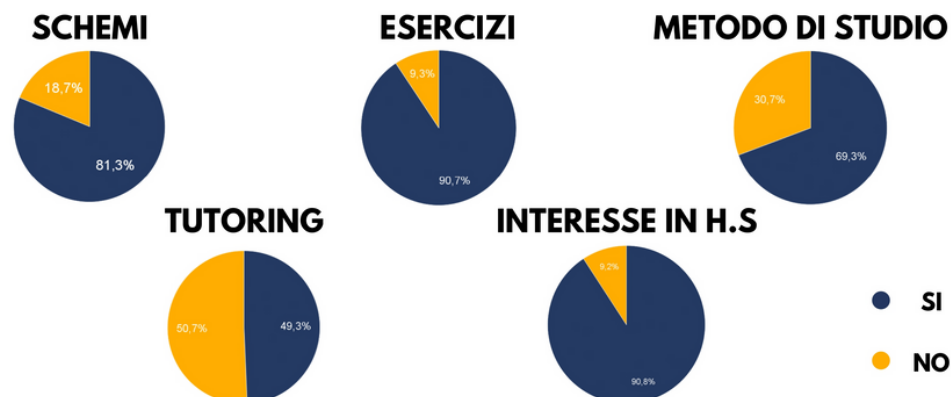


QUORA

Oltre 300mln utenti attivi

Fonti: Playstore, Quora Statistics

VALIDAZIONE



COMMERCIALIZZAZIONE



CANALI



App

Sito



PUBBLICITÀ

Scuole

ADS

Social

PARTNERSHIP CON AZIENDE



BUSINESS MODEL



FREE

- Schemi
- Esercizi
- Calendario

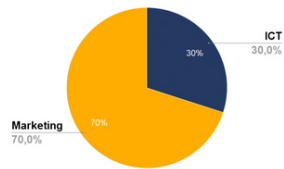
PREMIUM

- Vantaggi Free
- Servizi Tutoring → 10% fee
- Creazione Metodo di Studio → 25€

FINANCIAL NEED



COSTI FISSI INIZIALI



TOT: 100'000€

BEP

Secondo i nostri calcoli
verrà raggiunto a:

5'500 UTENTI

**1% DEL TARGET IN
EMILIA ROMAGNA**

ROADMAP





La nostra idea imprenditoriale si chiama **IronBot** e vuole essere una piccola rivoluzione nella vita quotidiana delle persone.

Con la nostra idea vogliamo ridare alle persone tutto il tempo che perdono a lavare, asciugare e stirare i propri vestiti.

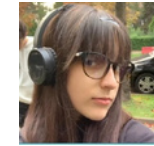
IronBot è il nome del nostro robot, che si occupa di tutto il settore lavanderia a casa propria: seleziona i vestiti, li inserisce nella lavatrice e la avvia, quando sono lavati li prende e al suo interno vengono asciugati e stirati. Il robot ha una forma rettangolare, con braccia robotiche dotate di sensori per differenziare i capi di abbigliamento in base al colore e al tessuto, così che IronBot possa avviare una lavatrice, ad esempio, solo per i vestiti neri. In completa autonomia il robot fa partire il ciclo di lavaggio (la lavatrice utilizzata è quella che già è presente in ogni casa), e quando questo è terminato i vestiti lavati vengono inseriti all'interno del corpo del robot.

All'interno di IronBot, infatti, si trova uno spazio cavo dove gli indumenti vengono appesi e, grazie ad un sistema di aria calda e vapore, in pochi secondi qualsiasi vestito viene completamente asciugato, stirato e piegato.

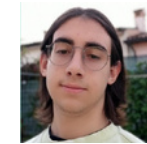
Alla fine del processo i vestiti saranno come nuovi, pronti per essere riposti dentro all'armadio o anche per essere subito indossati.

È nostra intenzione creare un'applicazione sul cellulare collegata al robot, da cui poter programmare tutte le attività del robot (in che orario attivarlo, quante lavatrici fare a settimana, ecc...) e vedere se ci sono vestiti pronti. Inoltre nell'app saranno presenti inserzioni pubblicitarie mirate al singolo cliente: in base ai vestiti che già possiede, l'app gli consiglierà nuovi capi da acquistare.

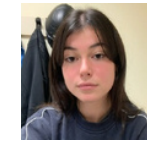
Con IronBot fare il bucato non è mai stato così semplice.



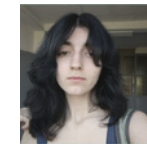
**Francesca
Bonazza**



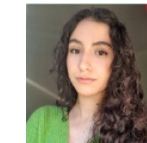
**Andrea
Cavina**



**Rossana
Zaniboni**



**Karen
Cavina**



**Kholoud
Harrama**

Menzione
creatività/
innovazione



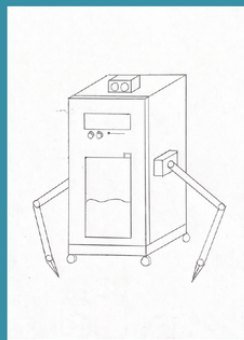
**Le persone perdono circa 18000 ore della loro vita in
lavanderia e 375 giorni a piegare vestiti**

Non hai tempo per lavare, stirare e piegare i tuoi vestiti?
Ecco la soluzione:

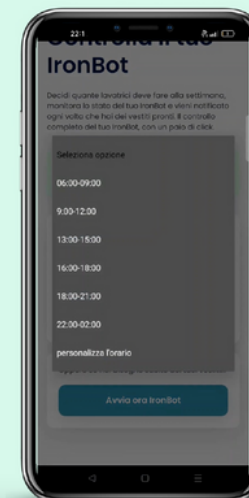


Fare il bucato non è mai stato così facile.

Ironbot ti permette di risparmiare tempo ed energie facendo la lavatrice, asciugando, stirando e piegando i vestiti al posto tuo, in completa autonomia.

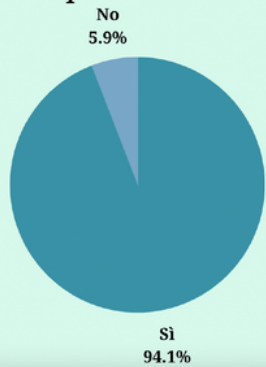


Con l'app di IronBot puoi controllare ogni sua azione, ricevere notifiche importanti sul tuo cellulare e molto altro!

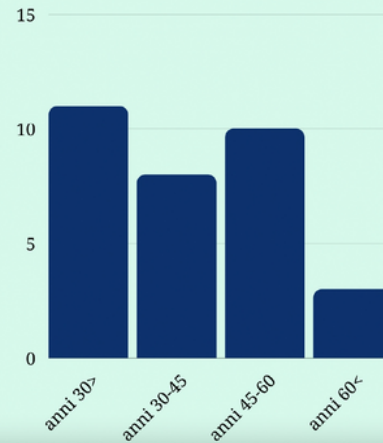


Abbiamo distribuito un questionario e ottenuto i risultati su un campione di 34 persone:

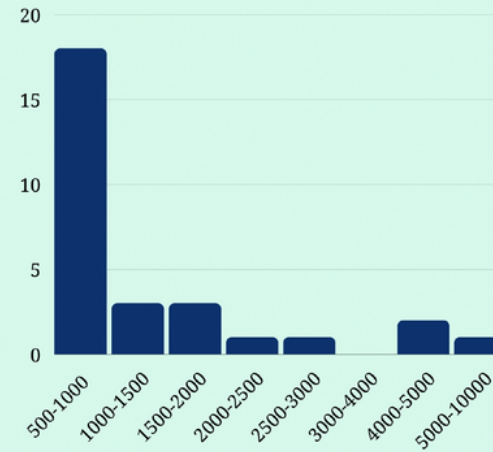
- Compreresti il nostro prodotto?



Fasce di età di chi ha risposto "sì"



- Quanto saresti disposto a spendere per IronBot?



Target cost:
600-700€



Come pensiamo di lanciare il nostro prodotto sul mercato?

Attraverso un contratto con le aziende di vestiario con cui collaboriamo avremo la possibilità di farci conoscere nei negozi fisici.

Inoltre faremo uso dei social per pubblicizzare il nostro prodotto

Competitors



Samsung Airdresser

ingombrante e poco capiente

Lavasciuga non stira nè piega i vestiti





Kinetic Fun nasce dall'esigenza di contrastare diversi fenomeni presenti nella nostra società odierna. In Italia la maggior parte dell'energia elettrica proviene da combustibili fossili, questo non solo danneggia enormemente l'ambiente, ma l'utilizzo di questi ultimi è causa di migliaia di morti ogni anno. Siamo inoltre assistendo ad una grave crisi energetica, che colpisce particolarmente il nostro Paese, altamente dipendente dall'estero. Questo ha comportato un elevato rincaro delle bollette, creando seri problemi economici e sociali. L'ultimo problema, ma non per importanza, riguarda la socialità: dopo essere state distanziate per circa un anno e mezzo a causa della pandemia, le persone sentono oggi il bisogno di trascorrere del tempo insieme divertendosi. Per fronteggiare questi problemi abbiamo deciso di creare **kinesis**, il prodotto tra divertimento ed energia cinetica. Tramite l'utilizzo di piastrelle cinetiche, il movimento delle persone viene trasformato in energia elettrica che viene poi immagazzinata in batterie. Le persone che si ritrovano sui nostri kinetic floors a ballare diventano quindi una fonte di energia rinnovabile. L'utilizzo di fonti sostenibili è in continua crescita, ma si sente poco parlare dell'energia cinetica come una di esse, nonostante venga prodotta dai nostri corpi ogni giorno. Le mattonelle di Kinetic Fun sono, inoltre, realizzate per l'80% con materiali riciclati. In particolare, vengono utilizzati pneumatici di automobili e di camion, e cemento recuperato da strutture sulla via della demolizione. L'energia creata, consente sia di salvaguardare l'ambiente, sia di contrastare la crisi energetica in un modo innovativo-divertente. È stato inoltre scientificamente provato che muovere il corpo induce il cervello a secernere serotonina, per questo motivo ballare aiuta non solo a mantenersi in forma ma anche a migliorare la condizione psicologica delle persone. Kinesis, più specificatamente, è un ecosistema modulabile in base alle esigenze del cliente, costituito da un pavimento cinetico e da un totem con schermo touch in cui poter scegliere le canzoni. Alla base della nostra idea c'è una volontà di riportare in vita ciò che ha segnato la storia del divertimento a metà del secolo scorso: il juke box. Kinesis è pensato sia per i proprietari di locali (come ad esempio bar e ristoranti), ma anche per la pubblica amministrazione poiché può essere presente anche nelle piazze e nei parchi, consentendo così ai comuni di avere una propria produzione di energia sostenibile.



Caterina Medici



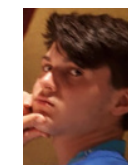
Giacomo Mazzoni



Chiara Guerrini



Sara Lolli



Mattia Passariello

Menzione
capacità di
lavorare in team



KINETIC FU

Pitch

01

Problema



Ambientale

La maggior parte dell'energia elettrica in Italia viene prodotta da combustibili fossili



Economico

Rincarso delle bollette dovuto alla crisi energetica



Sociale

Dopo la pandemia c'è bisogno di punti di ritrovo per divertirsi

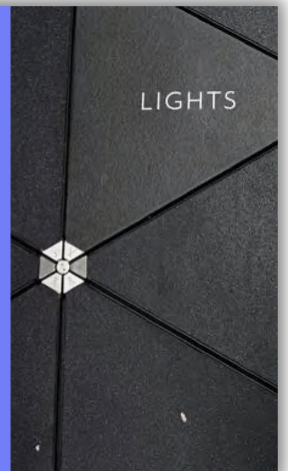
Pitch

02

Soluzione

Ottenere energia sostenibile dal divertimento delle persone tramite l'utilizzo di piastrelle cinetiche

LIGHTS



03

L'equazione perfetta

$$\frac{1}{2} m v^2 \bullet$$



=kinesis

Pitch

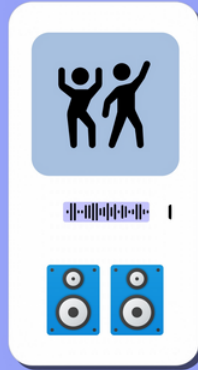
04



Cos' è kinesis?

Kinesis è un' ecosistema modulare in base alle esigenze del cliente.

È formato da un pavimento cinetico sul quale si balla e un totem con schermo touch in cui si sceglie la musica.



05

Agenda 2030



06

Market Size

A chi ci rivolgiamo?

Locali

Pubblica Amministrazione

07

Modello di business

Da dove provengono i nostri ricavi?

Margine sulla compravendita dei pannelli cinetici

Progettazione ad hoc di Kinesis

Roadmap



S.W.O.T.

strenghts	opportunities	weaknesses	threats
utilizzare l'energia prodotta per abbattere il consumo di energia a pagamento	produzione di energia sostenibile per l'ambiente	costo elevato dell'impianto	presenza sul mercato di altri business che producono kinetic floors
permettere alle persone di stare insieme ballando in compagnia	migliorare la salute fisica e mentale delle persone	spazio necessario all'interno del locale	

Lightness

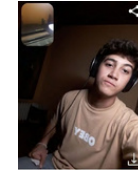
Bills just a click away.

Lightness è un servizio capace di offrire un aiuto alle famiglie o, meglio, a chiunque paghi le bollette. Tramite l'installazione di un nostro contatore, forniamo ai clienti un'applicazione che, analizzando i dati energetici giornalieri, settimanali e mensili della famiglia, sia in grado di stimare il prezzo che arriverà nella prossima bolletta, fissando poi però obiettivi monetari diversi, raggiungibili se si fanno azioni di risparmio energetico.

L'obiettivo di Lightness è quindi quello di abbattere i costi della bolletta sensibilizzando su un modo di agire sempre più sostenibile e con meno sprechi. In app specificheremo infatti la fonte e la quantità di consumo di ogni famiglia, distinguendo il consumo tra dispositivi in standby - molto sottovalutati e fonte di dispendio di energia inutile - e dispositivi utilizzati attivamente. Daremo indicazioni su come efficientare la propria attività "energetica" e consiglieremo anche il contratto più conveniente e adatto alle esigenze del singolo. Il tutto in tempo reale.

Il servizio è a pagamento, base o premium. Tramite le nostre valutazioni, prevediamo di raggiungere 10.000 clienti nei primi 6 mesi di attività e 1 milione di clienti nei primi 3 anni. Per rendere tutto questo possibile, siamo alla ricerca di 400.000 € per finanziare il progetto e scalare velocemente il mercato.

Per pareggiare le spese dell'azienda, ci basterebbe vendere il servizio all'8% delle famiglie residenti a Lugo.



Denis Gasperi



Alice Bellosi



Filippo Lattuga



Cesare Camerini



Silvia Fariselli

Menzione
capacità espositiva
e resa grafica del pitch



Problemi

- 1 Inconsapevolezza sulle spese energetiche
- 2 Mancanza di incentivi mirati al risparmio energetico
- 3 Contratti non adatti per ogni tipologia di cliente

Soluzione

Applicazione in grado di raccogliere i dati di consumo di energia elettrica :



Stimare una spesa
per le bollette



Incitare al risparmio
energetico per lo
sviluppo di energie
rinnovabili



Rilevare il contratto
migliore per le tue
esigenze

A chi è rivolto?

CHIUNQUE!



Benefici per tutti
coloro che pagano le
bollette



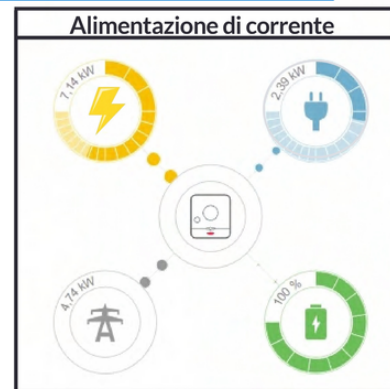
Funzioni integrate nell'applicazione

- Rilevamento dati dal dispositivo
- Connessione comunicativa tra dispositivo ed app per invio registrazioni
- Conversione dati-prezzi in tempo reale
- Offerte e possibili contratti con società energetiche in base al proprio bisogno

Contatore energia



Comunicazione lettore-app



Conversione energia-prezzo

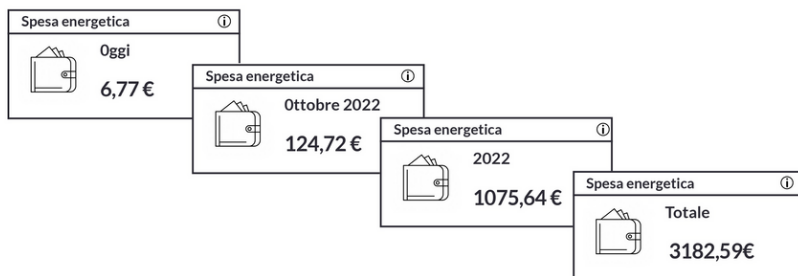
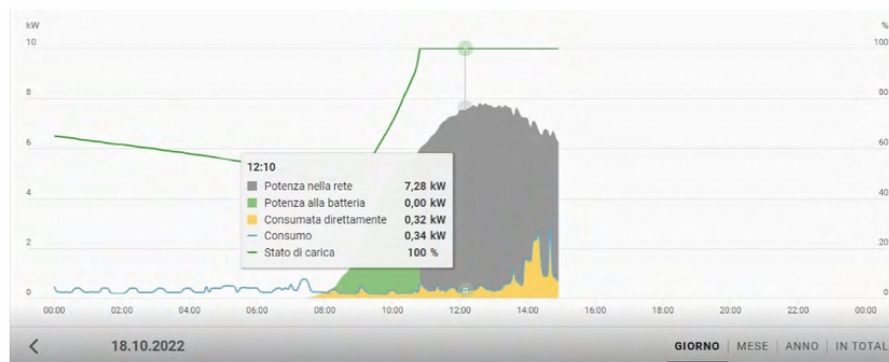


Grafico di utilizzo energetico



Mercato



BEP e profitti (slide illustrativa da sistemare grafica)

cf	Stipendi:1800€ 20 dipendenti	Manutenzione macchinari: 20000	Affitto d'azienda : 30000	Pubblicità: 1000€	Tot: 87000 €
Pu	106 €				
CVU	25 €				
BEP	$cf/(Pu-CVU)=$	$\frac{87000}{(106-25)}$	=1080 utenti		
Q	$\frac{cf+profitto}{(Pu-CVU)}$	$\frac{87000+1000000}{106-25}$	=13500 utenti (1 anno)		

Modello di business

Vendita dispositivo

€ 100 /A-VITA
con garanzia di 1 anno

Contatore di energia
collegato al quadro
elettrico

Applicazione servizio base

€ 1,99/mensile

Resoconto spesa
energetica giornaliera
e conversione in
prezzo

Applicazione servizio premium

€ 7,99/mensile
vantaggi applicazione base +

Grafico utilizzo energetico in
tempo reale, sfruttamento
dati energetici per trovare il
contratto più adatto al cliente

Competitors

Sul mercato troviamo :

Il servizio di monitoraggio energetico di NeN, non ha funzionalità che ottimizzano la conversione energia-prezzo





JobAPPeal

Fare consegne o lavoretti è sempre stato un modo interessante per sfruttare tempi morti e fare nuove esperienze. L'impiego part-time garantisce infatti un'ampia flessibilità di orari lavorativi, incentiva lo sviluppo di competenze pratiche e sostiene le piccole imprese nei momenti di difficoltà.

Da quando il digitale ha acquisito un ruolo sempre più rilevante nel mondo del lavoro, l'ingaggio lavorativo passa spesso oggi attraverso piattaforme online. In Italia la pandemia ha favorito tanto questo mercato, e si stimano 700 mila lavoratori attivi nel settore Gig Economy, mercato sempre in crescita. Tuttavia le scarse norme in tutela dei lavoratori, e l'alto rischio del pagamento in nero, hanno sollevato diverse critiche alla Gig-Economy.

Da questa opportunità-minaccia, nasce **JobAppeal**, un progetto partito da quattro liceali che mira a facilitare e sostenere l'ingaggio part-time attraverso un sistema di transazione immediato e sicuro.

La bacheca della piattaforma accoglie sia proposte di lavoro part-time da parte di lavoratori autonomi, sia richieste di servizi a breve o lungo termine. Diversamente da altre imprese come Glovoo o Just-eat, miriamo a instaurare un rapporto diretto tra clienti e utenti, soddisfacendo un'ampia varietà di richieste e portando benefici a livello locale, incentivando le transazioni via app e favorendo partnership aziendali.

Ma come finanziare tutto questo?

Ipotizziamo che lo 0,5% del mercato totale formerà i nostri early-adopters: su ogni transazione via app applicheremo una commissione del 5%. Ipotizzando che ogni lavoratore faccia sei transazioni a settimana, il guadagno stimato per il primo anno risulta cinquanta volte superiore ai costi di sviluppo e promozione della piattaforma.

Beh, non male per un'app di lavoretti!



Agata
Salmi



Ying
Hu



Alberto
Guadagnini



Guglielmo
Rotunno



Alessia
Donegaglia



JobAPPeal



"Trovare un part time non è mai stato così facile"

V.le Degli Orsini,6, 48022 Lugo. RA

JobAPPeale@libero.it



Problema

1

Difficoltà a trovare un part time

2

Necessità di aiuto per certi compiti

3

Mancanza di produttività



Soluzione

JobAPPeal

Piattaforma Multimediale che mette in comunicazione offerta e servizio



sfruttare il proprio tempo



Trovare un lavoro retribuito



cercare un aiuto facilmente



Dimensioni del mercato della GIG economy (Italia)

Mercato totale disponibile (TAM):
700 mila persone

Mercato realmente ottenibile (SOM):
10 000 persone nel primo anno
(0,5 % di early adopter)



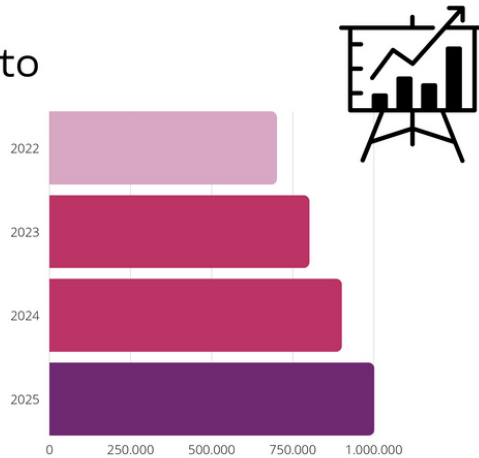
700 mila

3500 persone

previsioni di mercato 2022-2025



Si calcola un aumento del mercato europeo della GIG economy del 50% in 4 anni



Modello di business

1

Percentuale di guadagno dalle transazioni cliente-cliente



2

Partnership aziendali con buoni per incentivare le transazioni via app



Concorrenza



Consegne unicamente per il cibo



Lavori pagati ad ore



Servizi online/ informatici



Vantaggi competitivi



Servizio di pagamento immediato

Racchiude tutti i tipi di servizi

Facile da usare

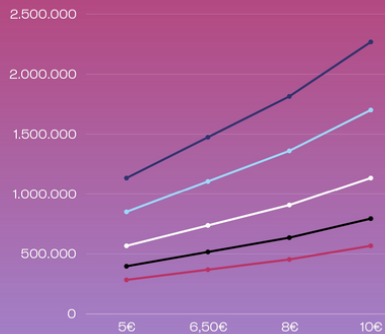
trova persone vicino a te



Schema delle entrate (primo anno) con transazioni medie da 5 a 10€



	Piano A 5% di tariffa	Piano B 7% di tariffa	Piano C 10% di tariffa	Piano D 15% di tariffa	Piano E 20% di tariffa
5€	283.500€	396.900€	567.000€	850.500€	1.134.000€
6,50€	368.550€	515.970€	737.100€	1.105.650€	1.474.200€
8€	453.600€	635.040€	907.200€	1.360.800€	1.814.400€
10€	567.000€	793.800€	1.134.000€	1.701.000€	2.268.000€



Traction



possibili ricavo del primo anno con un tasso di early adopter dell'0,5%, con 3 giorni a settimana di lavoro, con 2 transazioni al giorno dai 5 ai 10 € con diverse percentuali di tariffa



Proiezioni finanziarie con 10% di tariffa e transazioni medie da 8€, con un aumento del mercato del 12,5% annuale



	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4
Ricavi	907.200€	1.020.600€	1.134.000€	1.247.400€
Costi e spese totali (mantenimento)	3000€	3000€	3000€	3000€
Investimento iniziale (sviluppo app)	18.000€	0€	0€	0€
Guadagni netti	886.200€	1.017.600€	1.131.000€	1.244.400€

MY BEST SCHOOLMATE

il tuo aiuto allo studio



MY BEST SCHOOLMATE: uno straordinario aiuto per tutti gli studenti.

Si tratta di una piattaforma sulla quale i ragazzi possono caricare il frutto del loro impegno scolastico a loro non più utile: riassunti, mappe, appunti o esercizi svolti.

Il vantaggio è per tutti: per chi carica sulla piattaforma il proprio materiale e per chi si serve di quest'ultimo per studiare e lavorare al meglio. I primi ottengono un guadagno, i secondi possono avvantaggiarsi nello studio servendosi di materiale già sperimentato da studenti con qualche anno in più.

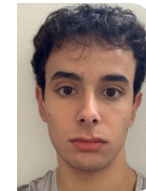
La piattaforma prevede tre tipologie di iscrizioni: la prima, gratuita, con pubblicità e visione dei contenuti limitata; la seconda, a canone mensile senza pubblicità; la terza a canone mensile più alto, che, oltre a non avere la pubblicità, dà la possibilità di mandare messaggi ai creatori dei contenuti, che possono in questo modo diventare anche tutor e offrire il proprio servizio tramite la piattaforma.

MY BEST SCHOOLMATE occupa una nicchia di mercato che è abbastanza satura, ma si differenzia dagli altri servizi presenti sul mercato per varietà di tipologia dei contenuti e per accessibilità.

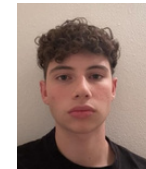
A noi studenti farebbe molto comodo avere la possibilità di confrontare i nostri appunti con quelli presi da altri. Inoltre con MY BEST SCHOOLMATE daremo una seconda vita ai nostri materiali: gli appunti, gli schemi, ecc., anziché essere buttati, potrebbero diventare utili per qualcun altro.



**Giovanni
Marri**



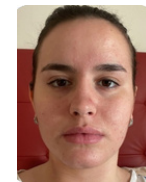
**Luca
Cassani**



**Lorenzo
Reggi**



**Caterina
Angeli**



**Maria
Vittoria
Zardi
Manzoni**

QUALI BISOGNI SODDISFA?

MY BEST SCHOOLMATE HA COME OBIETTIVO LO SCAMBIO DI APPUNTI SCOLASTICI ED ESERCIZI SVOLTI SULLA PIAZZA VIRTUALE COMPOSTA DALLA COMUNITÀ DEGLI STUDENTI COME FAREBBE IL MIGLIOR COMPAGNO DI BANCO

MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

COME FUNZIONA MY BEST SCHOOLMATE?

CARICA I TUOI APPUNTI E INIZIA A GUADAGNARE

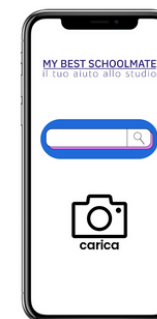
Scatta una foto ai tuoi appunti, aggiungi i tag per descrivere il contenuto e carica

CERCA L'ARGOMENTO CHE DEVI STUDIARE

Cerca tutto ciò di cui hai bisogno e in poco troverai centinaia di contenuti

INTERAGISCI LASCIANDO UN FEEDBACK

Una volta visualizzato il contenuto, puoi lasciare un feedback attraverso like, dislike e commento



MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

MERCATO

4,2 Mln

STUDENTI IN ITALIA
SCUOLA SECONDARIA

6 Mln

UTENTI UNICI IN UN MESE
SKUOLA.NET

4,3 Mln

UTENTI UNICI IN UN MESE
STUDENTI.IT

Fonti: istat, skuola.net e studenti.it

MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

MODELLO DI BUSINESS

BASIC

Free

- ✔ filtri
- ✔ niente pubblicità
- ✔ contenuti premium
- ✔ chat con gli utenti

PLUS

0,99€
/mensile

- ✔ filtri
- ✔ niente pubblicità
- ✔ contenuti premium
- ✔ chat con gli utenti

PREMIUM

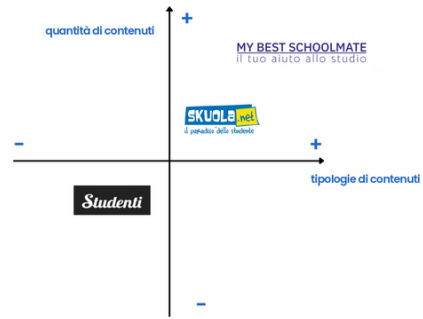
4,99€
/mensile

- ✔ filtri
- ✔ niente pubblicità
- ✔ contenuti premium
- ✔ chat con gli utenti

MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

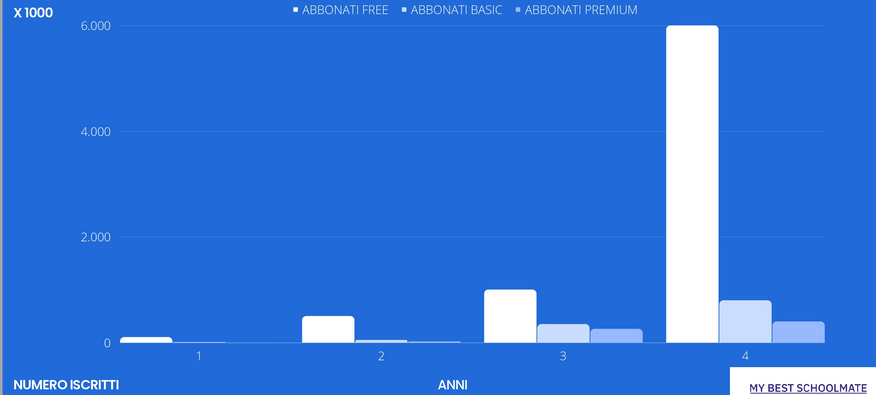
COMPETITORS

Nel mercato sono presenti principalmente 2 siti che però non offrono la quantità e la varietà di contenuti che offre MY BEST SCHOOLMATE



MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

CRESCITA



NUMERO ISCRITTI

ANNI

MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

ROADMAP

CREAZIONE DELL'APP PER
IOS E ANDROID E DEL SITO
WEB

ULTERIORE ESPANSIONE IN ITALIA
E INIZIO DI ESPANSIONE IN EUROPA

2023

2024

2025

2026

- RAGGIUNGERE IL B.E.P
- IMPLEMENTARE NUOVE FUNZIONALITÀ

COMING SOON....

MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio

UN NUOVO MODO DI STUDIARE

MY BEST SCHOOLMATE
Il tuo aiuto allo studio



La nostra idea nasce dalla voglia di trovare un rimedio valido e utile per cercare di risolvere il problema della mancanza di tempo e organizzazione dell'individuo ogni giorno.

Da qui nasce **Seira**, che si propone di garantire un miglioramento del benessere del singolo ogni giorno, andando a impattare anche su un possibile incremento della produttività.

Per garantire una versatilità di fondo, Seira è sviluppata sotto forma di applicazione, scaricabile tramite store, e periodicamente aggiornata.

L'individuo con Seira è guidato, tramite un questionario iniziale, alla determinazione del suo stile di vita, delle sue passioni e della sua routine. Queste informazioni sono poi rielaborate da una IA, che stila un programma settimanale profilato sull'individuo, che rimane comunque libero di cambiarlo manualmente.

L'app comprende quindi un calendario ed è collegata a doversi siti, come quelli dei trasporti, per fornire sempre informazioni dettagliate per uno spostamento privo di imprevisti.

In questo campo sono presenti diversi competitors, ma nessuno dispone delle stesse caratteristiche dell'IA di Seira.

La nostra app è pensata per studenti e lavoratori che svolgono diverse attività e che quindi necessitano di organizzazione.

Per quanto riguarda i ricavi, proponiamo un modello *freemium*: la versione base, gratuita, e la versione gold, a pagamento.

Inoltre ricaveremo tramite partnership con aziende, a cui offriremo spazi pubblicitari altamente profilati.

Seira: come una mamma, ma sul telefonino!



**Marco
Bordini**



**Matteo
Ugolini**



**Nicolò
Lucchi**



**Luca
Oliverio**



**Francesco
Segurini**

OBIETTIVI

3 SALUTE E BENESSERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



PROBLEMA

Quanti tra noi si trovano ogni giorno a dover fare i conti con la gestione del proprio tempo e a dover organizzare nel dettaglio tutte le ore della giornata a causa dei moltissimi impegni che si hanno?



SOLUZIONE

Chi non vorrebbe un aiuto ogni giorno e in ogni luogo?
Un'alternativa comoda e veloce per organizzare e guadagnare tempo basandosi sulle proprie abitudini

SEGNA LE TUE ABITUDINI



SCOPRI L'ORGANIZZAZIONE PROPOSTA



GUADAGNA TEMPO



COMPETITORS

	IA	CONSIGLI SUL PROGRAMMA DI GIORNATA	FUNZIONE DI GUIDA	ORDINE DI IMPORTANZA	GESTIONE TEMPO IN BASE ALLE TUE ABILITA'
SEIRA	✓	✓	✓	✓	✓
GOOGLE KEEP					
TIMELY			✓	✓	✓
RESCUE TIME			✓	✓	✓
HABIT LIST		✓	✓		

MERCATO

A chi ci rivolgiamo?

-Studenti impegnatissimi che oltre allo studio si dedicano ad altre attività come sport e/o musica



-Lavoratori e lavoratrici che si dedicano al proprio incarico in media dieci ore al giorno e tornati a casa devono occuparsi della famiglia, della casa e di tutto il resto



MODELLO DI BUSINESS

Da dove provengono i nostri ricavi?



-Consigliamo ai clienti di utilizzare altre aziende che collaborano con noi;

-Pubblicità personalizzata, profilata in base all'utente e alle sue esigenze

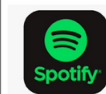


-2 versioni dell'applicazione:
Base version (piano freemium)
Gold version (1,99 €/mese)



GO TO MARKET

SPONSORIZZAZIONI:



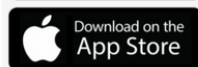
PARTENSRHIP:



COME OTTENERLA:



VIVI AL MEGLIO,
GESTISCI IL TUO TEMPO CON NOI!





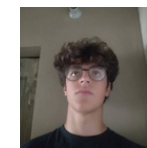
FIANCO A FIANCO

Per raccontare la nostra idea possiamo partire da una concetto, la cooperazione. Aiutandoci possiamo superare momenti difficili e spingerci a vicenda. Quello che vogliamo realizzare è proprio questo, uno spazio in cui le persone possano aiutarsi economicamente fra di loro.

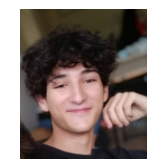
Ma come possiamo risolvere questo problema? Creando una piattaforma di lending crowdfunding, **SIDE**, cioè un'applicazione capace di mettere in contatto chi ha bisogno di un investimento economico con chi invece è disposto ad offrirlo ottenendo in cambio guadagno economico.

Il funzionamento alla base è molto semplice. Il richiedente potrà effettuare la sua richiesta, raccontando un po' di sé e dei motivi che lo hanno spinto, dei progetti che vuole realizzare e come è disponibile a ripagare. Chi invece è disposto ad investire dovrà solo scegliere tra le varie richieste quella che preferisce. Rispetto a un tradizionale sistema di investimento bancario, quello che vogliamo creare non è un prestito tra conti correnti, ma tra persone, che possono comunicare tra loro e sostenere i loro progetti a vicenda. In questo modo si possono ottenere vantaggi sia da una parte che dall'altra dell'accordo: il richiedente potrà infatti ottenere facilmente, senza lunghe procedure, un piccolo investimento con condizioni di restituzione personalizzate e agevolate al massimo, senza procedure fiscali lunghe; mentre l'investitore potrà decidere lui stesso su che progetti investire, capire le necessità dietro di esse, e nel frattempo ottenere anche un guadagno, grazie agli interessi sul prestito.

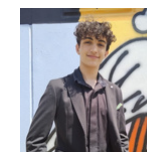
Nel settore esistono servizi simili, di prestiti tra privati o di crowdfunding tra privati, ma nessuno di essi riesce a mettere efficacemente in contatto le due parti, offrendo al tempo stesso facilità e rapidità d'uso, contatto diretto tra le persone e sicurezza d'uso anche in caso di rimborsi. In conclusione quello che vogliamo fare noi è proprio questo, realizzare un servizio completo e sicuro in questo nuovo mercato, mettendo alla base i rapporti umani.



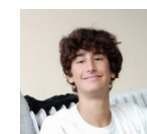
Guido Bosi



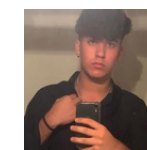
Haris Brdakic



Luca Bassetti



Edoardo Zaccari



Joel Facchini



Tommaso Fabbri

SIDE²

FIANCO A FIANCO

Che problemi affrontiamo?

Le persone vengono frenate dai soldi nel realizzare i propri sogni

Chi ha la possibilità di aiutare qualcuno non ottiene una ricompensa per le sue azioni

Domani scadono le iscrizioni al corso di chitarra, peccato che non possa permettermene una

Sarebbe bello poter guadagnare e aiutare altre persone contemporaneamente



La nostra soluzione

Creazione di una piattaforma che metta in contatto persone che necessitano di un piccolo prestito con chi invece è disposto ad offrirlo

Chi richiede

- Iscriviti al nostro sito
- Fai la tua richiesta

Racconta la tua storia e motiva il tuo bisogno

Stabilisci come saresti disposto a ripagare

Chi offre

- Iscriviti al nostro sito
- Deposita il tuo capitale
- Stabilisci le condizioni di prestito che ti interessano

Il sito ti proporrà automaticamente offerte adatte

Social Lending

Lending Crowdfunding

Quali sono i vantaggi?

Offriamo una piattaforma facile da utilizzare, che garantisce un ambiente sicuro e affidabile per entrambe le parti

Prestiti a interessi più favorevoli

Opportunità di guadagno con basso rischio

Possibilità di pagamento a rate

Rapidità e facilità d'utilizzo

Possibilità per più investitori di contribuire allo stesso prestito

Il mercato

Il mercato del social-lending in Italia è ancora molto piccolo rispetto ad altri stati Europei, (Spagna, Francia e Germania).

Italia	32M	250M	332M
		Germania	Francia

Si tratta di un settore in rapida crescita, per il periodo dal 2020 al 2027 è aspettato un aumento del:

+28,1% anno su anno

fonte(BusinessWire)

Modello di business

Nel nostro paese il social-lending è stato ufficialmente tutelato dalla Banca d'Italia solo a partire dal 2016.

Commissioni per il servizio applicate ai guadagni dell'investitore

Concorrenza

Funzionalità

Facilità

smartika

PRESTIAMOCI

SIDE²

younited credit.

Cosa offriamo noi in più ?

- Maggiore facilità di richiesta e investimento di prestiti
- Più funzionalità, stesso prestito concesso da più investitori
- Più contatto tra le persone e meno tra i conti correnti

CEAS BASSA ROMAGNA

Unione dei Comuni della Bassa Romagna

Servizio Igiene Sanità Educazione Ambientale

ambiente@unione.labassaromagna.it Tel. 0545 38343